

SOCIAL MEDIA CONTENT WORKSHOP



AGEND

01. **Social Media 1x1**
02. **Zielgruppe(n)**
03. **Formate**
04. **Planung**
05. **Gestaltung**
06. **Rahmenbedingungen**
07. **Tools**
08. **Ihr seid dran!**
09. **Abschluss**



- LMZ: „Partner für Medienbildung“
- Team Öffentlichkeitsarbeit (ÖA)
 - Steigerung der Bekanntheit
 - Schärfung des Image
 - Steigerung der Arbeitgeberattraktivität

- „Informations- & Sensibilisierungskampagne“
- Team BITTE WAS?!
 - News zu den Themen Hate & Fake
 - Unterrichtsmaterial
 - Workshops
 - Mitmachwettbewerbe (Challenges)

SOCIAL MEDIA SCHNITZELJAGD

Suche im Internet nach ...

1 Einem Beitrag, der deiner Meinung nach **super umgesetzt und gestaltet** ist.

2 Einem Kanal, der deiner Meinung nach **Inhalte gut erklärt und aufbereitet**.



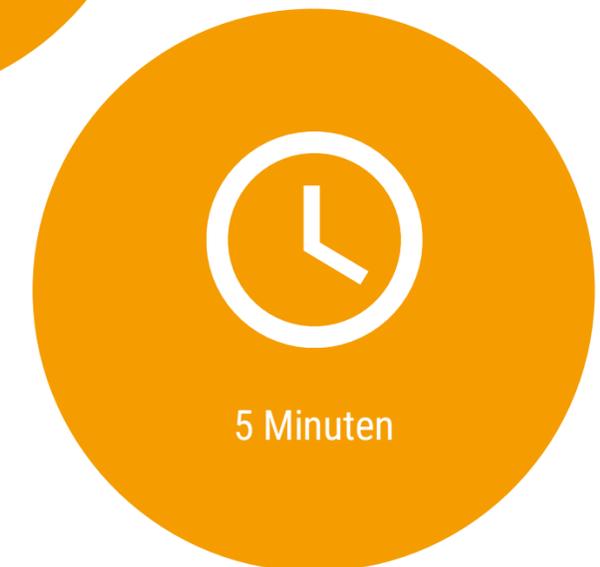
SOCIAL MEDIA SCHNITZELJAGD



Welche Gemeinsamkeiten, haben die von euch gefundenen Beiträge/Kanäle?
Wie sind sie aufgebaut und gestaltet?



Schreibt die wichtigsten 3 Eigenschaften auf Moderationskarten.



ZIELGRUPPE(N))

PERSONA



Mediennutzung: Wie und wofür nutzt sie Instagram?

Wie tickt die Person?

- Einstellung, Werte
- Verhalten

Soziodemografische Merkmale

Was bewegt die Person?

Wie nimmt sie das Unternehmen wahr?

Vor welchen Herausforderungen steht die Person?

Was erwartet die Person vom Unternehmen/vom Kanal?

FORMAT

E



Inhaltliche Formate:

- wiederkehrend
- Wiedererkennungswert
- Bindung der ZG
- erleichtern Content-Planung

Ziele

- Interaktion
- Information
- Bindung der ZG

VON DER IDEE BIS ZUM FINALEN

POST

z.B. durch gemeinsames
Brainstorming



Regelmäßige Redaktionssitzung,
Redaktionsplan z.B. TaskCards,
MS Planner



Caption verfassen
Video schneiden
Grafiken erstellen

Im Team oder mit Leitung
4-Augen-Prinzip

Zielgruppendefinition

Plattform-Analysen im Business
Manager

Idee Planung Recherche Gestaltung Prüfung/Freigabe Veröffentlichung (Bewerbung) Analyse

e

VON DER IDEE BIS ZUM FINALEN POST –

FALLBEISPIEL

Thema des Monats: KI
KI & Desinformation
Chatbots verbreiten Fake News

Caption: Emojis, max
Zeichenzahl (reacher)
Grafik: Stock-Bilder, Bildrechte

Interaktionen, Likes etc.
"Funktioniert" der Post?

Artikel, Studien, News
je nach Thema

Vorgeplant für KW32
im Redaktionsplan



evtl. immer an bestimmtem
Tag/zu bestimmter Uhrzeit

Abstimmungsdokument mit
Grafiken und Caption

Idee Planung Recherche Gestaltung Prüfung/Freigab Veröffentlichung (Bewerbung) Analyse

e

GESTALTUN

G

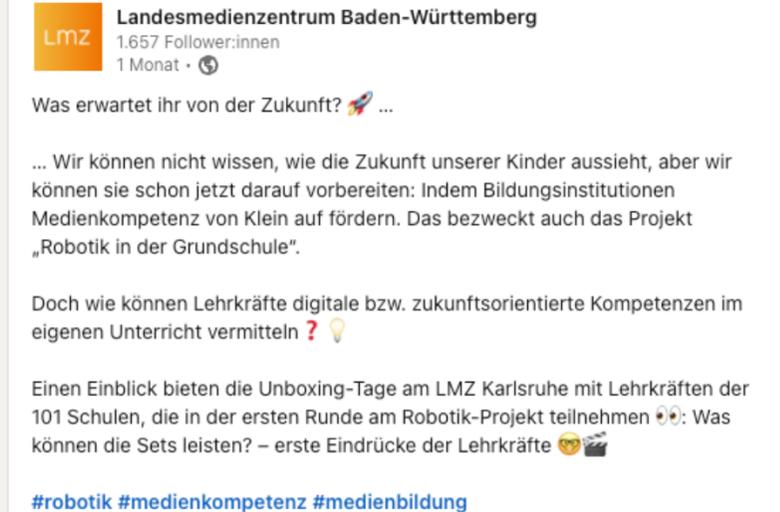
Caption / Text:

Identifikation schaffen

→ Follower ansprechen & bewegen!

- bei Problem abholen
- emotional abholen
- nahbarer Content

Grafik / Bild:



Idee Planung Recherche **Gestaltung** Prüfung/Freigabe Veröffentlichung (Bewerbung) Analyse

e

RAHMENBEDINGUNGEN

Welche Trends gibt es?
Aktualität des Themas?



Was und wen darf ich filmen
und fotografieren?



Wie verändern sich die Plattformen?



Teleprompter für Video ⁴⁺

Lesen, aufnehmen, Untertitel

Norton Five Ltd

★★★★★ 4,8 • 895 Bewertungen

Gratis • In-App-Käufe möglich

Größe des Textfelds

Je weniger hoch, desto besser!



Bearbeiten vom Skript

Aufnahme starten

Lesegeschwindigkeit (ca.140)

EUER BEITRAG

Warum ist es wichtig, dass sich junge Menschen mit Medien(-bildung) auseinandersetzen?

- 1** Diskutiert die Leitfrage in eurer Gruppe und sucht euch ein Unterthema aus.
- 2** Entscheidet euch für ein Format, wie z.B.: Interview, News-Beitrag, Umfrage, Infovideo, Mini-Dokumentation, Erfahrungsbericht, How-To/Tutorial, Sketch, Trickfilm
- 3** Erstellt gemeinsam einen Video-Beitrag für Instagram (max. 1 Minute Länge + Caption).



ABSCHLUSS

Welche Gruppe möchte ihren Beitrag zeigen? :)

Was hat besonders Spaß gemacht?

Was ist euch leicht bzw. schwer gefallen?

Nehmt ihr Ideen für euer FSJ Digital mit? Welche?



DANKE FÜRS ZUHÖREN!

HABT IHR NOCH FRAGEN?

